

**IMPOSEZ
VOTRE
IMAGE
À L'ÉCRAN**



**FAITES DE LA PUB SUR
VOTRE CHAÎNE LOCALE**



LA TÉLÉVISION C'EST:

- ★ Le média d'information et de divertissement par excellence à fort pouvoir émotionnel
- ★ Le média le plus consommé en Suisse
- ★ 168 minutes en moyenne que chaque téléspectateur romand regarde par jour
- ★ 94 % des Suisses romands possèdent un poste de télévision

FAITES-VOUS MIEUX CONNAÎTRE!

Nyon Région Télévision c'est :

- ★ Une chaîne régionale de proximité au contenu de qualité
- ★ Des informations régionales au quotidien
- ★ Des magazines divertissants
- ★ Des débats de société
- ★ Un programme quotidien d'une heure diffusé en boucle 24h/24 (renouvellement tous les jours à 18h)

Vos avantages publicitaires :

- ★ 42'000 téléspectateurs ont accès à Nyon Région Télévision
- ★ Une forte pénétration quotidienne grâce à la multidiffusion
- ★ Des programmes régionaux exclusifs
- ★ Une multitude de possibilités publicitaires créatives
- ★ Une flexibilité et une rapidité de réservation et de diffusion



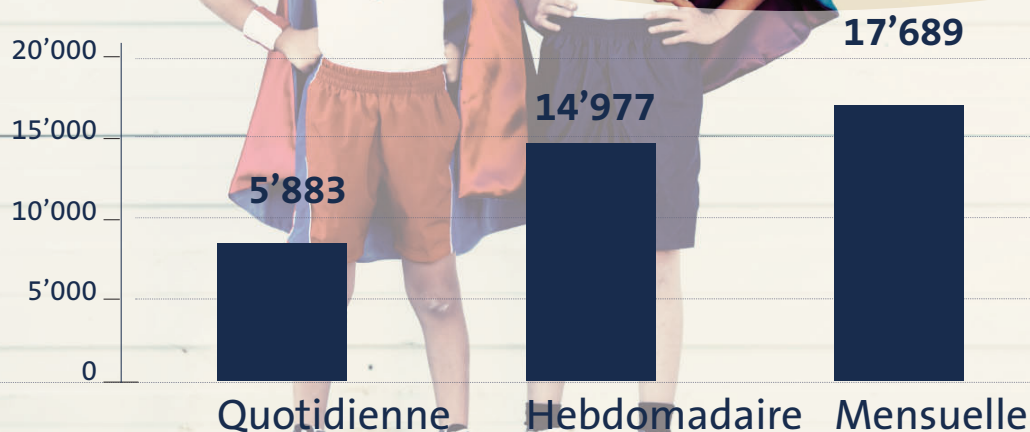
RÉSULTAT D'AUDIENCE

Sur la totalité de l'échantillon observé soit 256 personnes représentative de la zone NRTV

79% connaissent NRTV

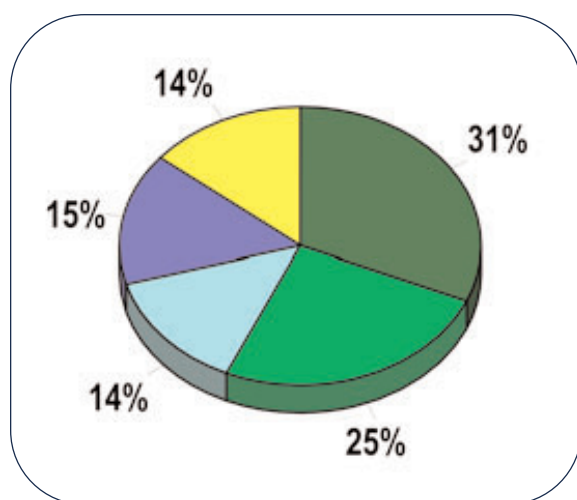
54% la regardent

En ce qui concerne l'audience, on observe une augmentation, qui est là juste significative, puisqu'on recense 54% de téléspectateurs contre 42% en 2007.

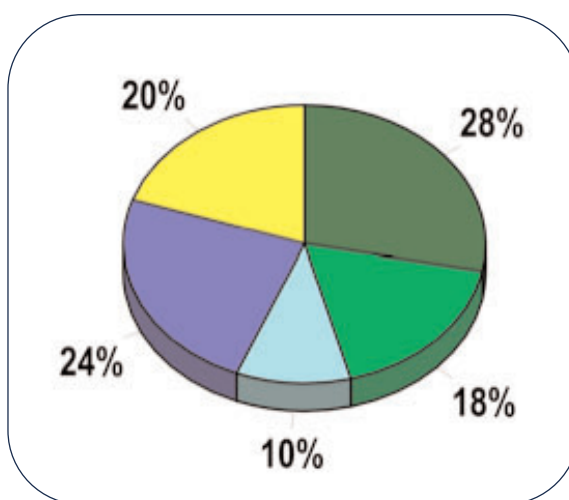


(Etude MisTrend 2007)

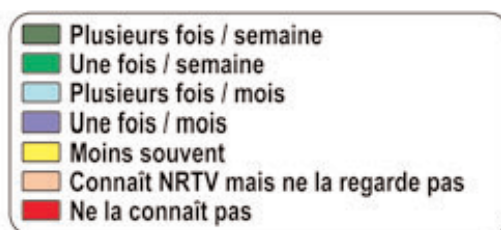
RYTHME D'AUDIENCE DE LA CHAÎNE SUR BASE DES TÉLÉSPECTATEURS NRTV



2010



Rappel 2007



RÉSULTATS D'AUDIENCE

SUR LA TOTALITÉ DE L'ÉCHANTILLON OBSERVÉ :

137 PERSONNES, SOIT 54% D'AUDIENCE

	Taux d'audience	Affinité	Profil de l'audience	Structure de l'échantillon représentatif
Selon le sexe :				
- Hommes	55%	102	51%	50%
- Femmes	52%	98	49%	50%
Selon l'âge :				
- 15 à 34 ans	52%	97	29%	29%
- 35 à 54 ans	52%	97	45%	47%
- 55 à 74 ans	59%	110	26%	24%
Selon la formation :				
- Primaire / secondaire	53%	100	18%	18%
- Ecole professionnelle	58%	108	34%	32%
- Gymnase / université	51%	96	47%	50%
Selon le type de foyer :				
- Foyers modestes / moy. Inf.	54%	101	37%	37%
- Foyers moy. sup. / aisés	55%	102	58%	57%

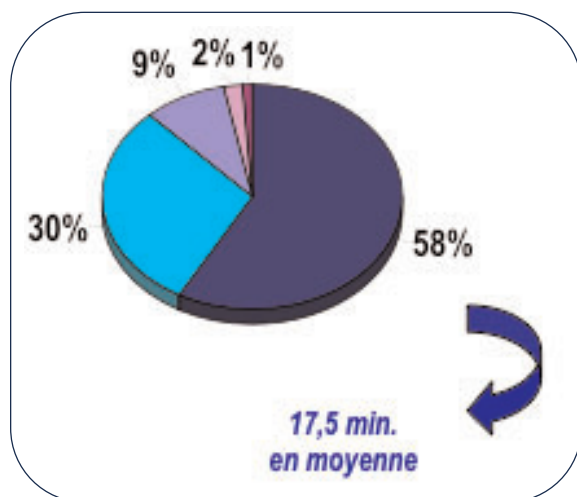


PERFORMANCES GLOBALES

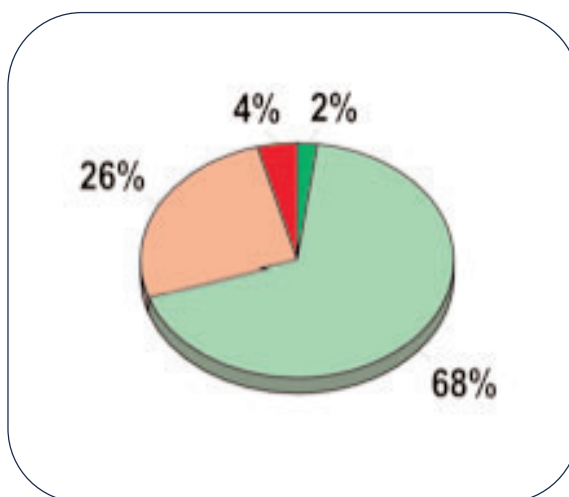
Pénétration moyenne quotidienne (sur ~ 21'000 ménages câblés) : **14%**
 Pénétration moyenne hebdomadaire (sur ~ 21'000 ménages câblés) : **36%**
 Pénétration moyenne mensuelle (sur ~ 21'000 ménages câblés) : **42%**

Nombre de contacts moyens par téléspectateur de la chaîne

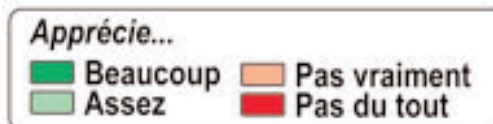
Sur un mois : **6,2 contacts moyens**



Temps resté sur la chaîne
(en moyenne)

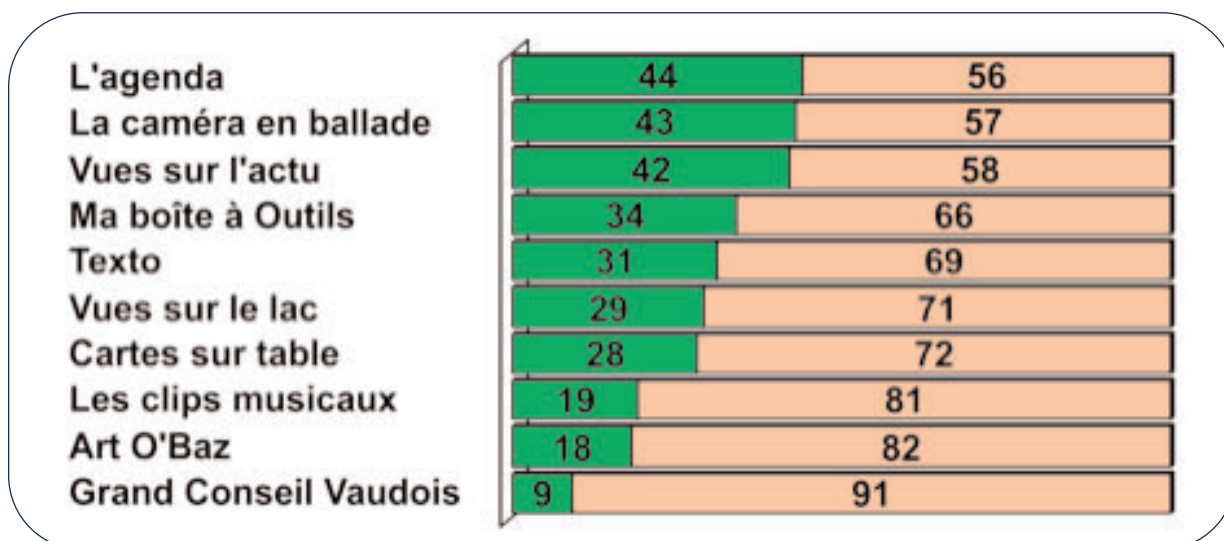


Appréciation de la chaîne

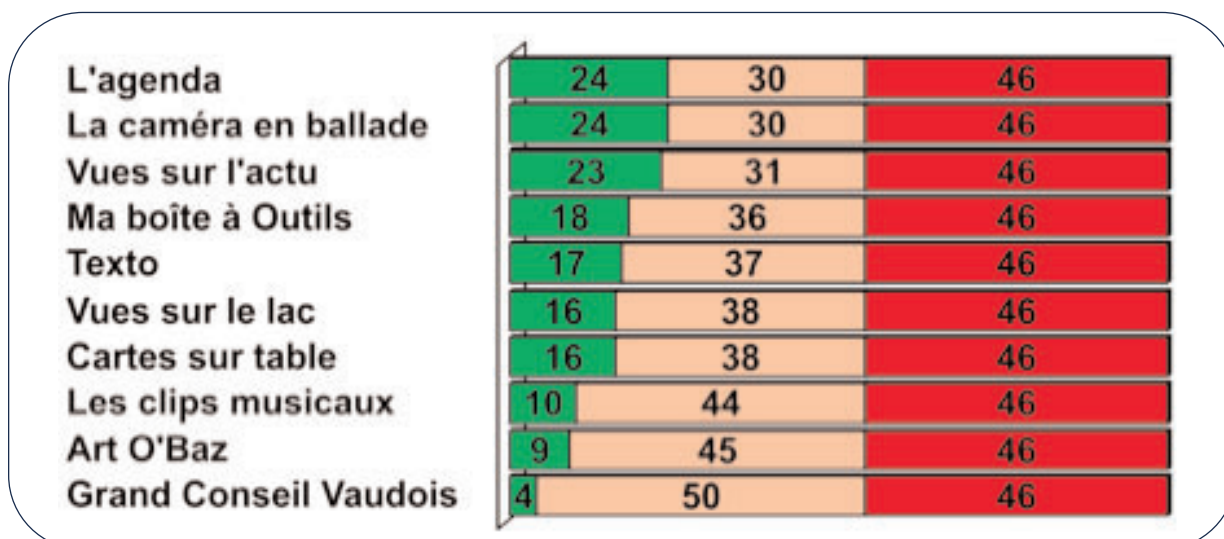


PERFORMANCES DES ÉMISSIONS

Sur base des 137 téléspectateurs de NRTV



sur base des 256 personnes représentatives de la zone



ZONE DE DIFFUSION

Diffusion

Ancien district de Nyon

Réseaux câblés

TRN Têlêrêseau de la Région Nyonnaise SA
Têlêrêseau de la SEIC à Gland

Univers

21'000 ménages câblés

