

# QUELLES POSSIBILITÉS S'OFFRENT A VOUS?

## Spots publicitaires

Faites la promotion de vos produits ou services par un spot publicitaire dynamique dont vous déterminez vous-même la durée. Diffusion de la boucle publicitaire avant « Vues sur l'actu » et/ou avant l'« Agenda ».

---

## Infographie

Présentez votre entreprise par une page publicitaire statique sans bande sonore d'une durée de 6 à 10 secondes maximum. Diffusion de la boucle publicitaire avant le bouchon de fin de boucle.

---

## Sponsoring

Associez votre image à des émissions telles que « Ma boîte à Outils », « Art O'Baz », « Texto » ainsi que des émissions spéciales ou événementielles. Diffusion de votre billboard avant et après l'émission sponsorisée.

---

Pour la production de vos spots publicitaires ou infographie, nous vous mettons le cas échéant en contact avec des sociétés de production spécialisées.



# TARIF DE LA PUBLICITÉ SUR NRTV

## Pub vidéo

Définition	Spot publicitaire à bande son
Durée	A choix par le client
Nombre de passage assuré	18 par jour garanti (24 par jour en général)
Positionnement dans la boucle	Avant «Vues sur l'actu» ou après la nouvelle émission du jour et avant l'«Agenda»
Réalisation	Par le client ou selon la liste des partenaires fournis (cf. conditions de livraisons)

Diffusion (7 jours au min.)	prix/sec		Tarif pour 20"	
Semaine de 7 jours (du lundi au dimanche)	CHF	7.00	CHF	980
Création (forfait)				
1 spot simple de 20 sec. avec voix-off et animation texte			CHF	2'300

Echelle de rabais, dès	CHF		
	1'000.00		2%
	2'000.00		3%
	3'000.00		5%
	4'500.00		7%
	6'000.00		9%
	7'500.00		10%
	10'000.00		13%



TVA 8% en sus

# TARIF DE LA PUBLICITÉ SUR NRTV

## Pub photo

Définition	Page statique ou animée photo + texte (fond musical commun entre les annonces, sans commentaire)
Durée	6 à 10 secondes maximum
Nombre de passage assuré	18 par jour garanti (24 par jour en général)
Positionnement dans la boucle	A la fin des programmes, après le jingle NRTV en fin de boucle
Réalisation	Par le client ou selon la liste des partenaires fournis (cf. conditions de livraisons)

Diffusion (7 jours au min.)	prix/sec		Tarif pour 6"	
Semaine de 7 jours (du lundi au dimanche)	CHF	3.00	CHF	126

Echelle de rabais	2 semaines	2%
	3 semaines	3%
	4 semaines	5%
	Année	20%

TVA 8% en sus



# PRODUCTION DES SPOTS TV

## Conseils pour la production des spots TV

### Format

- ★ Les spots doivent être produits en 16:9 Full Format.

### Vidéo

- ★ Veuillez utiliser, au début du support de données, le signal de référence barres de couleurs (100/75%), déjà utilisé dans tout le processus de traitement des spots TV. Ajoutez un cercle dans le signal de référence afin de contrôler le 16:9 Full Format.
- ★ Veuillez n'utiliser aucune couleur «illégale». En particulier dans la production numérique de spots TV, les normes Gamut tolérées pour les transmissions PAL doivent être respectées.
- ★ Veuillez noter que, le cas échéant, nous réduisons tous les spots TV de façon linéaire au niveau vidéo maximal de +700 mV.  
Nous ne pouvons pas accepter de «black level» en zone négative et devons ramener l'intégralité du spot, de façon linéaire, au niveau zéro.
- ★ Les spots de 60 secondes et plus doivent comporter la mention «publicité» en incrustation.

### Audio

- ★ Le passage de volume sonore maximum, techniquement mesurable, constitue pour nous la référence maximale. L'intégralité du spot TV est ajustée à ce niveau de façon linéaire, c'est à dire à 0 dB.
- ★ Les astuces des techniciens du son chevronnés peuvent donner l'illusion d'un volume sonore plus élevé.

### Timecode

- ★ Veuillez utiliser un time code net et continu. Sinon, nous ne pouvons pas utiliser le support de données.
- ★ La limite de tolérance pour la durée d'un spot TV est de + 3 frames.



# LIVRAISON DES SPOTS TV

## Supports

- ★ DVCAM ou mini-DV

---

## Réalisation

- ★ Un support de données peut contenir sans problème plusieurs spots TV.
- ★ Les spots TV doivent par ailleurs être séparés de dix secondes d'écran noir, sans modulation sonore.
- ★ Un bulletin portant l'adresse et le numéro de téléphone du producteur, avec time code, numéro SUISA, langue et titre du spot, doit être joint au support de données.
- ★ Veuillez respecter précisément les instructions de SUISA relatives aux droits d'auteur.

---

## Livraison

- ★ Livraison des spots TV au plus tard trois jours ouvrables avant la première diffusion. Il nous reste ainsi assez de temps pour réagir à d'éventuels problèmes techniques, juridiques ou de transport.
- ★ Le matériel de diffusion doit être envoyés à l'adresse suivante :

ORCA Production  
Rue de Rive 21  
1260 Nyon



# PRODUCTION DES DES INFOGRAPHIES

## Conseils pour la production des infographies

### Format

- ★ La diffusion des infographies se fera en 16:9 Full Format. Les fichiers doivent être produits selon le rapport largeur / hauteur 1024x576.

### Animation

- ★ L'animation de textes ou de photos est possible.
- ★ Veuillez n'utiliser aucune couleur «illégale». Les normes Gamut tolérées pour les transmissions PAL doivent être respectées.
- ★ Veuillez noter que, le cas échéant, nous réduisons tous les spots TV de façon linéaire au niveau vidéo maximal de +700 mV.
- ★ Nous ne pouvons pas accepter de «black level» en zone négative et devons ramener l'intégralité du spot, de façon linéaire, au niveau zéro.
- ★ La durée maximale d'une infographie animée est de 12 secondes.
- ★ La limite de tolérance pour la durée de la séquence animée est de + 3 frames.

### Vidéo

- ★ Aucune vidéo n'est admise dans les infographies

### Audio

- ★ Aucune musique ou effet sonore ne pourra être ajouté aux infographies. Une bande musicale commune à toutes les annonces sera ajoutée au moment de la constitution de la boucle publicitaire.



# LIVRAISON DES SPOTS TV

## Infographies fixes

- ★ CD ou via e-mail : [pubnrtv@orcaproduction.ch](mailto:pubnrtv@orcaproduction.ch)

---

## Infographies animées

- ★ DVCAM, mini-DV ou fichiers informatiques  
(normes admises .mov, .avi, .mpeg)

---

## Livraison

- ★ Livraison des spots TV au plus tard le mercredi précédent la première diffusion. Il nous reste ainsi assez de temps pour réagir à d'éventuels problèmes techniques, juridiques ou de transport.
- ★ Le matériel de diffusion doit être envoyés à l'adresse suivante :

ORCA Production  
Rue de Rive 21  
1260 Nyon

